

# VANZO控股1217上市 每股15仙筹1400万 - 财经 - 即时财经

[www.sinchew.com.my/news/20241127/finance/6106138](http://www.sinchew.com.my/news/20241127/finance/6106138)

星洲网

November 27, 2024



林胜利（中）和黄良泽（右二）为Vanzo控股主持招股书推介礼。左起为黄荣良和陈俊鏢，右为陈钱顺。（图：公司提供）

（吉隆坡25日讯）大马首家本土香氛品牌VANZO控股(Vanzo Holdings)放眼在12月17日在 马股创业板上市。此次首次公开售股（IPO）将发行9335万1000新股，每股发售价为15 仙，预计筹集1400万令吉，主用于扩充业务、营销活动和偿还银行贷款。

在上述新股中，2333万8000股预留给大马公众，2333万8000股提供给符合资格董事和雇 员，以及有贡献人士申请，4667万5000股私下配售给指定投资者。

另外，该公司也将献售4667万5000股。上市后，该公司市值大约在7000万令吉。



VANZO控股是一家香氛公司，主要从事香氛和香氛相关产品的设计、营销和销售。

截至2024年9月，该公司在巴生河流域和砂拉越共设有6个销售亭（Kiosk），并已将其该公司的业务已从大马扩展到汶莱、新加坡和澳州。

VANZO控股执行董事兼董事经济黄良泽今日出席招股书仪式后召开记者会表示，此次公司的IPO放眼筹集1400万3000令吉的资金，其中的660万令吉(47.2%)用于业务扩展和营销活动。

他透露，这笔资金将用于增设4个销售亭，分别位于沙巴、柔佛、檳城和巴生河流域，以进一步提升Vanzo品牌的知名度和客户群。他补充，目前公司正在物色合适的地点。

招股书显示，管理层计划寻找80至150平方英尺的适宜场地作为销售亭，预计于2025年上半年启用2个，2026年上半年再增设2个。

黄良泽表示，开设每个销售亭预计需要40万令吉，4个销售亭共需投入160万令吉。

“另外，300万令吉(21.4%) 将用于偿还银行借款；70万3000令吉(5%) 作为营运资本、剩余的370万令吉(26.4%) 则作为上市费用。”

他进一步指出，以产品销售价值计算，Vanzo控股在2023年已占据大马香氛市场13.3%的份额，是国内最大的本土香氛企业。

根据IMR报告，大马香氛市场预计将在2024至2026年期间以9%的复合年均增长率增长。作为参与者，Vanzo控股预计可从这一增长趋势中获益。

谈及线上与线下销售的策略，黄良泽表示，公司未来将更多地专注于线下销售。他认为，尽管疫情改变了消费者的生活习惯，但实体购物仍然是无可替代，而在线下设立销售亭也有助于增强新客户对产品的认知和体验。

展望未来，Vanzo控股致力于成为东南亚知名的香氛品牌，并以长期目标迈向国际化，力争成为享誉全球的品牌。

出席者包括VANZO控股主席林胜利、执行董事陈钱顺、合盈证券企业融资副主管黄荣良、企业融资董事经理拿督陈俊鏢。

招股书摘要

新股：9335万1000新股

大马公众：2333万8000股

合格董事和雇员，以及有贡献人士：2333万8000股

私下配售：4667万5000股

献售：4667万5000股

发售价：15仙

申请：11月27日

截止：12月4日

抽签：12月9日

分配：12月13日

上市：12月17日